

Blueprint pour le Symposium sur le gong international

Le son et la vibration dans l'éducation à la culture à la santé et

1. Objectif et lignes directrices

Le Symposium international GONG offre une plate-forme interdisciplinaire aux spécialistes de la pédagogie, de la thérapie, de la science et de l'art qui s'intéressent à l'utilisation du son - en particulier des gongs et des bols chantants - dans l'éducation des adultes, la culture et la santé.

Objectifs du symposium :

- Échanges interdisciplinaires : promotion d'un dialogue professionnel sur l'impact du son sur les processus cognitifs et émotionnels.
- Mise en réseau internationale : établir et renforcer les coopérations transnationales par des réunions régulières.
- Diffusion de méthodes d'enseignement : durables Développement et transmission de concepts innovants et pratiques dans le domaine de la pédagogie sonore.
- S'adresser à un public : diversifié et inclusif inclure des participants d'origines culturelles, d'âges et de niveaux d'expérience très variés.

Recommandation : changer de lieu chaque année en coopération avec locaux des partenaires maximise la portée et favorise la création de réseaux sur place.

2. Formats d'événements

Afin d'atteindre un large public, le symposium comprend les suivants formats :

A) Conférences et panels de discussion

- Contributions : scientifiques Présentation de résultats de recherche actuels sur l'effet du son sur les processus cognitifs et émotionnels.
- Pédagogie sonore dans différents settings : témoignages d'écoles, d'institutions thérapeutiques et de formation d'adultes.
- Des discussions : interdisciplinaires Tables rondes d'experts au cours desquelles les défis pratiques et les solutions innovantes sont discutés.

B) Ateliers interactifs

- Introduction aux techniques sonores : ateliers pratiques sur l'utilisation des gongs et des bols chantants dans les processus d'enseignement et de thérapie.
- Intégration dans le domaine de la santé : sessions spéciales pour l'utilisation du son chez les personnes neurodivergentes.
- Méthodes innovantes : Groupes de travail pour tester des approches interdisciplinaires et les adapter à des besoins spécifiques.

C) Performances sonores et démonstrations

- Sessions de son en direct : démonstrations pratiques au cours desquelles les participants peuvent expérimenter directement différentes techniques de gong.
- Session publique multi-gongs : un événement communautaire et public qui met en valeur l'impact collectif du son.

D) Possibilités de mise en réseau

- Formats d'échange : sessions spéciales pour le dialogue entre pédagogues, thérapeutes, chercheurs et fabricants.
- Speed-Networking : des sessions de réseautage courtes et intensives pour encourager de nouvelles coopérations.
- Des intervenants : internationaux Un programme varié qui garantit une large base de connaissances des experts grâce à internationaux

3. Diversité et inclusion

- Implication : internationale Intégration d'experts issus de différents milieux .culturels
- Accessibilité : .choix de lieux accessibles et utilisation de moyens de transport adaptés
- des moyens de communication pour la participation des personnes handicapéesfaciliter.

- diversité des âges : s'adresser à la fois aux experts expérimentés aux étudiants, aux jeunes professionnels et
 - Offres à bas seuil d'accès : Formats également des personnes intéressées sans qui impliquent connaissances musicales préalables.
-

4. durabilité & lieu de la manifestation

- Lieux écologiques : choisir des lieux bien desservis par les transports en commun et idéalement proches des fabricants de gongs ou des commerçants.
 - Coopération : au niveau local Collaboration avec des partenaires régionaux afin de réduire les distances de transport et de créer un environnement proche de la pratique.
 - Mise en œuvre numérique : utilisation de programmes sans papier et diffusion en direct afin de l'écologique minimiser empreinte et de une participation internationale.
-

5. Directives de sécurité & coordination des autorités

- Concertation précoce : clarification de la protection contre les incendies, des limitations de volume et des autres consignes de sécurité avec les autorités locales.
 - Événements sonores spéciaux : pour des événements tels qu'une "Gong Puja", il est conseillé de consulter la police et les autorités de sécurité.
 - Règles : techniques s'assurer que tous les instruments et appareils sont conformes aux normes en vigueur.techniques
-

6. Financement & sponsoring

- Transparence : renoncer aux contrats de sponsoring exclusifs afin de préserver le caractère du symposium.professionnel
 - Subventions : dépôt de candidatures auprès d'européennesinstitutions éducatives culturelles .et
 - Des coopérations sont mises en place : Participation de fondations et d'institutions publiques qui soutiennent la pédagogie du son.
-

7. Relations publiques & diffusion numérique

- Promotion multicanale : promotion via les médias sociaux, la presse spécialisée, les newsletters et les réseaux d'institutions musicales et éducatives.
- Coopération avec les institutions : Coopération avec des associations professionnelles, des universités et des partenaires internationaux.

- Intégration numérique : streaming en direct de toutes les conférences et ateliers ainsi que documentation numérique pour un archivage à long terme et pour intégrer les participants internationaux
- Application mobile & IA : une application spécialement conçue aide les participants en leur fournissant des informations sur le programme, des traductions numériques (basées sur l'IA) et des éléments interactifs

8. Cadre et déroulement recommandés

Durée :

Le symposium s'étend sur quatre jours calendaires au total - trois jours d'événements avec un programme et une matinée de clôture pour terminer ensemble

Jour 1 - Arrivée et ouverture :

- Arrivée sur place : Les participants dans la matinée ou en début d'après-midi.
 - Programme d'ouverture :
 - Accueil officiel et présentation des objectifs, des lignes directrices et du programme.
 - Conférence d'ouverture par un conférencier spécialisé de renom
 - Dîner : en commun Une rencontre informelle dans une atmosphère détendue.
- Concept de soirée : des démonstrations sonores inspirantes ou un concert public

Jour 2 - Programme intensif et méditation sur le son :

- Programme d'une journée :
 - Conférences, panels de discussion et ateliers interactifs sur les aspects et pratiques de la pédagogie sonore théoriques
 - Parallèlement, des contenus numériques seront mis à disposition via une application, y compris des traductions assistées par IA, de afin l'accès aux participants internationaux.
- Programme du soir : Méditation sonore guidée en commun, un espace de créant détente

Jour 3 - Approfondissement et "Longue nuit des gongs

- Programme d'une journée :
 - Poursuite des ateliers et des conférences, sessions pratiques d'approfondissement et sessions de réseautage interactives.
 - Tôt le soir - cérémonie de clôture :
 - Résumé des résultats et présentation des futures étapes .
 - Dîner commun favorisant les échanges professionnels
- Longue nuit des gongs :
Un événement sonore complet, au cours duquel différents gongs et instruments de son sont

toute la nuit - comme une expérience collective. Les participants sont allongés confortables sur des tapis avec des couvertures et passent la nuit dans le son et la vibration.

Jour 4 - Petit-déjeuner d'adieu :

- Petit-déjeuner : commun un moment informel où les participants peuvent à nouveau échanger et se dire au revoir.

9. Résumé & recommandation

Le symposium international de gongs "Le son et les gongs dans l'éducation culturelle et sanitaire" offre une plateforme durable et interdisciplinaire pour l'échange de recherche, d'enseignement et de pratique dans le domaine de la pédagogie du son. L'événement se caractérise par

- Orientation internationale et interdisciplinaire : un programme varié avec des intervenants de renommée internationale et des formats diversifiés.
- Des formats d'événements : variés Combinaison de conférences, d'ateliers , de démonstrations en direct et de sessions de réseautage spéciales.interactifs
- Diversité et inclusion : des offres accessibles et inclusives qui intègrent d'origines culturelles et d'âges différents.des participants
- Durabilité et mise en œuvre écologique : choix de lieux respectueux de l'environnement, programmes numériques et diffusion en direct pour minimiser l'empreinte écologique.
- Des stratégies de financement : de sécurité et claires Des concertations précoces avec les autorités et des concepts de financement transparents.
- Intégration numérique : utilisation d'une application mobile avec des traductions basées sur l'IA pour faciliter l'accès aux participants internationaux et offrir des éléments interactifs.

Recommandation

L'organisation du symposium devrait se baser sur ce plan directeur afin d'établir un format professionnel, orienté vers l'avenir et relié à un réseau mondial. Grâce à sa structure claire et à son approche intégrative, le symposium donnera des impulsions durables à la pédagogie sonore dans l'éducation culturelle et sanitaire et une créera valeur ajoutée à long terme pour tous les participants.

Prochaines étapes de la mise en œuvre :

Après l'élaboration du plan directeur, les étapes suivantes sont essentielles pour mettre le concept en pratique. Vous trouverez ci-dessous un aperçu détaillé des prochaines étapes :

Le symposium vise à

- Assurer la diversité et l'inclusion - tant que le public en ce qui concerne les thèmes, les intervenants
- Tenir compte de la durabilité écologique et logistique, notamment par le choix du site, la planification des déplacements et la mise à disposition du matériel.
- être neutres et scientifiquement fondés, afin de permettre un échange professionnel
- avoir une orientation internationale et interdisciplinaire afin de rassembler de différents domaines des spécialistes

1. Planification du projet : détaillée

- Établir un calendrier et un plan de déroulement complets couvrant toutes les phases de la manifestation (préparation, réalisation, suivi).
- Définition des étapes et des responsabilités au sein de l'équipe organisationnelle.

2. Former une équipe de coordination d'organisation et

- Constitution d'une équipe interdisciplinaire chargée de la planification, de la logistique, de la communication et de la réalisation technique.
- Clarifier les rôles et les responsabilités afin d'assurer le bon déroulement des opérations.

3. Planification des ressources : du financement et

- Élaboration d'un budget détaillé incluant les coûts liés au lieu de l'événement, à la technique, à la restauration, aux frais de déplacement, à l'infrastructure numérique et au personnel.
- Identification et demande de subventions ainsi que prospection de sponsors, tout en préservant la transparence et l'indépendance.

4. Assurer : des partenariats et des coopérations

- Prise de contact avec des partenaires locaux et internationaux (exemple par, organismes de formation, producteurs de sons, institutions culturelles) afin d'exploiter les synergies.
- la conclusion d'accords de coopération le soutien mutuel et favorisant la création de réseaux à long terme

5. Choix et réservation du lieu de la manifestation :

- Identification de lieux appropriés, bien desservis par les transports en commun, accessibles aux personnes à mobilité réduite et, dans l'idéal, proches d'acteurs régionaux pertinents (par , les producteurs).de gong
- Planification de la répartition de l'espace afin d'intégrer au mieux (conférences, ateliers, performances sonores).les différents formats d'événements

6. Numérisation et infrastructure :technique

- Développement ou adaptation d'une application mobile fournissant des informations, un programme, des traductions basées sur l'IA et des éléments interactifs.aux participants
- Mise en place de l'équipement technique pour la diffusion en direct, l'enregistrement et la communication .numérique

7. Planification des intervenants :du programme et

- Élaboration détaillée du programme du symposium, y compris le planning conférences, des ateliers, des performances sonores et des sessions de réseautage.
- Inviter et confirmer des experts internationaux et locaux en tant que conférenciers, modérateurs et animateurs d'ateliers.

8. Marketing et relations publiques :

- Développement d'une stratégie de communication pour aborder les manière ciblée groupes cibles de via les médias sociaux, la presse spécialisée, les newsletters et les réseaux d'musicales et institutions éducatives.
- Création d'une présence en ligne (par , un site web dédié au symposium) sur lequel toutes les informations pertinentes, les formulaires d'inscription et le contenu numérique seront mis à disposition.

9. la logistique et les détails :organisationnels

- Planification du voyage, de l'hébergement, des repas et des possibilités de transfert pour tous les participants.
- Coordonner les mesures de sécurité, se concerter avec les autorités locales et veiller au respect de toutes les exigences techniques et réglementaires.

10. Mise en œuvre de mécanismes dde retour d'information 'évaluation et :

Mise en place d'outils de feedback numériques (via l'application) et d'unités d'évaluation pendant et après le symposium la qualité et l'efficacité du programme afin de mesurer et d'optimiser les événements futurs.

Ces prochaines étapes s'appuient sur le plan directeur établi et sont essentielles pour mettre en œuvre le Symposium international de gongs "Le son et les gongs dans l'éducation culturelle et sanitaire" de manière professionnelle, durable et inclusive.

Contact :
Sapurana e.V. Rotterstr.
4
[85625 Baiernmessage.to@sapurana.org](mailto:85625.Baiernmessage.to@sapurana.org)
sapurana.org

Assoc. Kabar Holistique 56
Chemin des Lataniers
97419 La Possession
kabar.holistique@gmail.com

Le projet Sound for Health and Art et la réalisation de ce Blueprint sont financés par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées Toutefois, sont celles du ou des auteurs uniquement et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent être tenues pour responsables.



**Kofinanziert von der
Europäischen Union**

